

technická špecifikácia

Inzercia pre časopisy vydavateľstva Versa Media sa prijíma výhradne v elektronickej podobe. K dokumentom treba vždy priložiť farebný nátláčok (chemický alebo digitálny), prípadne výtlačok z farebnej tlačiarne. V prípade, že farebný výtlačok nie je dodaný, neručí vydavateľ za farebnú vernosť vytlačeného inzerátu. V prípade absencie nátláčku alebo aspoň výtlačku nie je možné zaručiť správnu podobu vytlačeného inzerátu.

HOTOVÉ DOKUMENTY PRIPRAVENÉ NA TLAČ

PDF

Dokumenty PDF musia byť vytvorené pomocou programu Acrobat Distiller z kompozitného (nie separovaného) postskriptovaného súboru v nastavení pre maximálnu kvalitu tlače - vložené bitmapové obrázky v rozlíšení minimálne 300 dpi, bez kompresie či downsamplingu. V dokumente musia byť postskriptovým ovládačom vložené písmená (prípadne môžu byť prevedené do kriviek) a všetky použité farby musia byť v režime CMYK.

ILLUSTRATOR EPS

Dokumenty EPS (Encapsulated PostScript) musia obsahovať výhradne farby v režime CMYK a všetky použité písma musia byť prevedené do kriviek. Dokument musí byť uložený s náhľadom vo formáte TIFF (8 bitový), prípadne ako vektor.

BITMAPOVÉ OBRÁZKY - TIFF, PHOTOSHOP EPS, JPG

Bitmapové dokumenty musia byť uložené vo farebnom režime CMYK (v prípade režimu RGB vydavateľ neručí za farebnú vernosť inzerátu), v rozlíšení najmenej 300 dpi. Pri použití písma, najmä v menších veľkostiach sa odporúča najmenej 600 dpi.

Súbory **TIFF** môžu byť uložené iba s kompresiou typu LZW alebo bez kompresie. Čiernobiele inzeráty môžu byť v režime stupňov šedej (grayscale), perovky môžu byť uložené v režime bitmap (1 bit) v rozlíšení najmenej 600 dpi.

Súbory **EPS** musia byť uložené ako jednosúborové, bez kompresie najlepšie v binárnom režime.

Súbory typu **JPG** musia byť uložené v maximálnej kvalite, teda s najnižšou možnou kompresiou.

Pri inzerátoch na spád treba pridať 5 mm pre orez. Pri tituloch s väzbou V2 musí byť spadávka i v chrbte.

V prípade väzby V2 sa musí pri druhej a tretej strane obálky a tiež prvej a poslednej strane bloku vnútra počítať so zmenšením šírky strany o 4 mm od chrbta, ktoré sú potrebné pre vpletenie bloku do obálky.

DOKUMENTY ZHOTOVENÉ V NAŠOM ŠTÚDIU

Inzercia pre našich klientov sa pripravuje výhradne po predchádzajúcej dohode. Podklady v takomto prípade musia byť nášmu štúdiu dodané najmenej 5 pracovných dní pred uzávierkou inzercie.

PODKLADY

Všetky texty musia byť dodané výhradne v elektronickej podobe vo formáte RTF, prípadne DOC (Microsoft Word) pre Windows. Predpokladá sa, že dodané texty sú úplné, správne a neobsahujú chyby alebo preklepy.

Pre obrázky a grafiku platia rovnaké technické požiadavky ako pre hotové dokumenty.

Pri požiadavke na použitie konkrétneho písma je nevyhnutné toto písmo dodať s podkladmi (formát Type1, prípadne True Type pre Windows).

S objednávkou inzercie musí byť dodaný aj náčrt usporiadania inzerátu, prípadne náhľad v elektronickej podobe (napríklad JPG, TIFF, PDF alebo v inom bežnom elektronickej formáte pre Windows).

V prípade náročných retuší či elektronických montáží môžu byť zákazníkovi vyúčtované dodatočné náklady, ich výška bude oznámená vopred.

DODÁVANIE PODKLADOV

E-MAIL

Podklady do celkovej veľkosti 20 MB sa môžu zasielať elektronickou poštou. Prílohy by mohli byť skomprimované vo formáte ZIP (napr. WinZip). Súbory pomenujte podľa názvu inzerátu/produktu, prípadne tiež názvom a vydaním časopisu, pre ktorý je inzerát určený. To isté uveďte v záhlaví správy.

MÉDIA

Podklady pre inzerciu môžu byť dodané na nosičoch CD-R/CD-RW, DVD-R.

Inzerent plne ručí za správnosť a bezchybnosť odovzdaných podkladov i za obsah inzerátov.